



14°
edizione



CARD e SISTEMI DI PAGAMENTO

Milano, 10-11 marzo

PLANET CARD, l'unica iniziativa che dal 1995:

- propone innovazioni tecniche e di business sulle carte e i sistemi di pagamento
- ogni anno raccoglie un Panel Relatori prestigioso e rappresentativo di tutte le realtà coinvolte nei pagamenti
- approfondisce le dinamiche di mercato con un taglio strategico/manageriale e non solo istituzionale e politico
- dedica gran parte dell'agenda al confronto tra esperienze aziendali e applicazioni concrete sviluppate da Banche e Aziende Utenti
- richiama l'attenzione dei media di settore e raccoglie adesioni di importanti realtà aziendali nei settori Banche, GDO & Retail, Telecomunicazioni, Trasporti

Format della nuova edizione

10 Marzo 2009

Sessione Istituzionale (<i>free</i>) Nuovo scenario e dinamiche di mercato per i servizi di pagamento introdotti dalla PSD: il ruolo di Banche e nuovi Istituzioni di Pagamento	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ PSD - Payment Services Directive ▶ Analisi del mercato italiano ed europeo ▶ Penetrazione carte e opportunità da cogliere 	
Sessione Parallela A: MOBILE, CONTACTLESS & e-PAYMENT <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mobile Payments ▶ Contactless Payments ▶ On line Payments ▶ Frodi e sicurezza ▶ Carte Revolving ▶ Carte Prepagate ▶ Outsourcing, offshoring e white labelling ▶ Differenziazione: servizi low-cost ▶ MVNO 	Sessione Parallela B: (<i>free</i>) Marketing & Loyalty Trends in payment systems <ul style="list-style-type: none"> ▶ Multicanalità: diversificazione canali di utilizzo delle carte: dal web al cellulare ▶ Self service payments ▶ Advertising su ATM ▶ Sicurezza delle transazioni su carta: un plus da comunicare efficacemente per aumentare la frequenza di utilizzo ▶ Personalizzazione design e funzionalità delle carte ▶ Gift Card ▶ Loyalty Card

11 Marzo 2009

Sessione Parallela: BANCHE SELF BANKING e Multicanalità <u>Case study</u>	Sessione Parallela: GDO (<i>free</i>) <u>Case study</u>
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------



Target

I Partecipanti al Convegno e Visitatori alla Mostra di *PLANET CARD* sono i Decision Maker in particolare:

Settore Credito

- Resp. Servizi di Pagamento
- Resp. Servizi Monetica
- Responsabili Carte di Credito/Debito
- Resp. Sviluppo nuovi prodotti
- Resp. Project Management
- Resp. Sistemi Informativi
- Resp. Frodi e Sicurezza

Settori Verticali

- Resp. Marketing
- Business Development Manager
- Resp. Carte Servizi
- Resp. Fidelity Card
- Resp. Commerciale / Marketing
- Resp. Sistemi Informativi
- Resp. Sicurezza Informatica

Tra le aziende più coinvolte nella promozione di PLANET CARD 2009 saranno:

- Banche, finanza, credito
- Grande distribuzione / Retail
- Telecomunicazioni
- Energy & Utilities
- Mercato Petrolifero
- Servizi
- Turismo (linee aeree, hotel)

Campagna Promozionale

Il Database IIR: La sicurezza di raggiungere i DECISION MAKER

IIR promuove infatti l'evento DIRETTAMENTE ai Responsabili, disponendo di DATABASE di Aziende di cui si avvale per proporre Corsi Aziendali e Conferenze Manageriali.

Ogni giorno 5 persone dello staff Marketing di IIR lavorano per curare e aggiornare i tantissimi nominativi che contiene il Database IIR, consentendo quindi di raggiungere esattamente le persone coinvolte ed interessate al mondo della gestione del risparmio.

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| ✓ Mailing | qty 28.000 brochure |
| ✓ Fax mail | qty 6.000 |
| ✓ E-mail broadcasting | qty 15.000 |
| ✓ Sito web dedicato | www.planetcard.biz |

Periodici e siti internet a cui verrà richiesta la copertura dell'evento con redazionali o comunicati stampa

- | | | |
|-------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| • BANCA FORTE | • SISTEMI DI TELECOMUNICAZIONI | • www.europeancardreview.com |
| • MILANO FINANZA | • IL CORRIERE DELLE TELECOMUNICAZIONI | • www.cardtechnology.com |
| • IL MONDO | • INVESTIRE | • www.cardforum.com |
| • ESPANSIONE | • AMMINISTRAZIONE & FINANZA | • www.areapress.it |
| • DATA MANAGER | • DATA COLLECTION | • www.trade-business.it |
| • EXECUTIVE.IT | • IL GIORNALE DELLA LOGISTICA | • www.clickmobility.com |
| • CARD MANUFACTURING | • DIRECT MARKETING & COMUNICAZIONE | • www.municipia.it |
| • CARTASICURA | • LOGISTICA MANAGEMENT | • www.manager.it |
| • 01 NET | • AUTOMAZIONE E STRUMENTAZIONE | • www.immediapress.it |
| • LINEA EDP | • ALL FOOD & GROCERY | • www.itnews.it |
| • LOCAL UTILITY | • ICT SECURITY | • www.l-dome.it |
| • TOP TRADE INFORMATICA | | • www.ticinomanagement.com |
| • NETWORK NEWS | | • www.praza.it |
| • PUBBLICO | | • www.fullpress.it |
| | | • BUSINESS CARD |



Perché diventare Sponsor

La manifestazione rappresenta IL PUNTO D'INCONTRO nazionale, di provato successo, sul mondo delle carte!

Ci sono almeno **5 buoni motivi** per diventare SPONSOR di "PLANET CARD"

- ✓ **Promuovere** i propri **prodotti/servizi**, nonché la propria azienda, ad un **pubblico mirato**, interessato sicuramente a tutto quanto riguarda il Mondo delle Carte
- ✓ **Incontrare** personalmente **Banche** e **GDO**, pronte a investire su servizi e soluzioni per le Smart Card, in un luogo unico e in sole 2 giornate risparmiando quindi tempo e denaro
- ✓ Essere considerato tra i principali **protagonisti** e tra le **Aziende Leader** nella fornitura di servizi e soluzioni per il mondo delle carte
- ✓ Avere a disposizione un'ampia platea di partecipanti costituita dai **Resp. Smart Card**, **Resp. Servizi di Pagamento**, **Rep. Marketing**, **Resp. Sistemi Informativi**
- ✓ Possibilità di sfruttare l'intera **Promozione dell'Evento** (*brochure, fax, e-mail, newsletter, web site, riviste leader nel settore, link e portali specifici*)

Sono diverse le possibilità che ci sono nell'ambito della sponsorizzazione:

- *Logo della Vostra azienda (in brochure, sito, newsletter, cartellonistica, pubblicità su riviste)*
- *Box con profilo aziendale*
- *Spazio espositivo*
- *Presentazione durante il convegno*
- *Distribuzione di Vostro materiale a cura delle nostre hostess*
- *Sponsorizzazione di coffee break, colazioni di lavoro e cocktail*

Studieremo insieme le soluzioni più appropriate e le formule più consone alle Sue esigenze.

Per ulteriori informazioni:



Istituto Internazionale di Ricerca
Know how to achieve



Eleonora Pagliuso

Sponsorship Sales Manager

Tel. Diretto 02 83847265

eleonora.pagliuso@iir-italy.it

Via Forcella 3
20144 Milano
Tel. 02 83847.1
Fax 02 83847224
www.iir-italy.it



Sintesi dell'edizione 2008

Chi ha partecipato

Relatori

Istituzioni Italiane ed Europee:

Banca d'Italia
 ABI - Associazione Bancaria Italiana
 European Commission
 European Payment Council
 Guardia di Finanza

Rappresentanti della

Pubblica Amministrazione:
 Gruppo Lombardia Informatica
 - Regione Lombardia
 Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
 Azienda Sanitaria Unica Regionale delle Marche
 Azienda Ospedaliera - Ospedale di Circolo di Busto Arsizio
 Comune di Argenta

Promotori di Progetti

Innovativi:
 PosteMobile
 Telecom Italia
 Lidl Italia
 Consum.it
 Integra
 Costa Crociere
 lastminute.com Italia
 Trentino trasporti
 ATAF
 Club Italia Contacless Users Board
 Juventus Football Club

Ricercatori e Analisti di mercato:

GfK Eurisko
 C.R.A. Customized Research and Analysis
 Università Luigi Bocconi
 Politecnico di Milano
 Università Politecnico delle Marche

Operatori del Settore:

American Express
 MasterCard Europe
 Visa Europe
 UBI Banca
 Banca Carige
 Banca di Credito Cooperativo di Treviglio
 Barclays Bank
 IWBank

Associazioni:

ChartaForum Italia - FTI
 Adiconsum
 Adusbef Lombardia

Stampa specializzata:

Editoriale Largo Consumo
 Sistemi&Impresa
 Key4biz.it

Sponsor



Delegati

Di seguito abbiamo selezionato un campione di società che hanno partecipato all'evento:

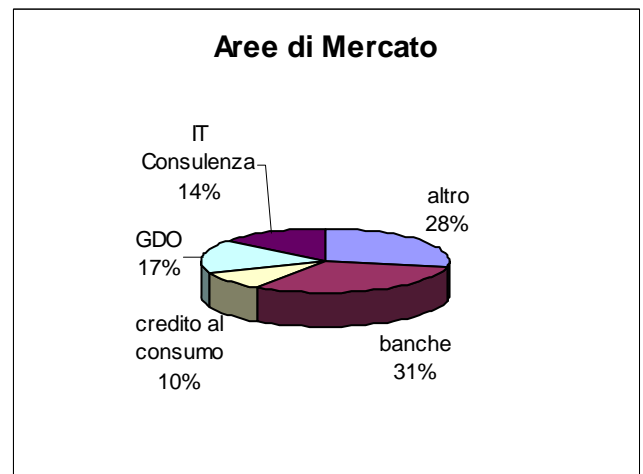
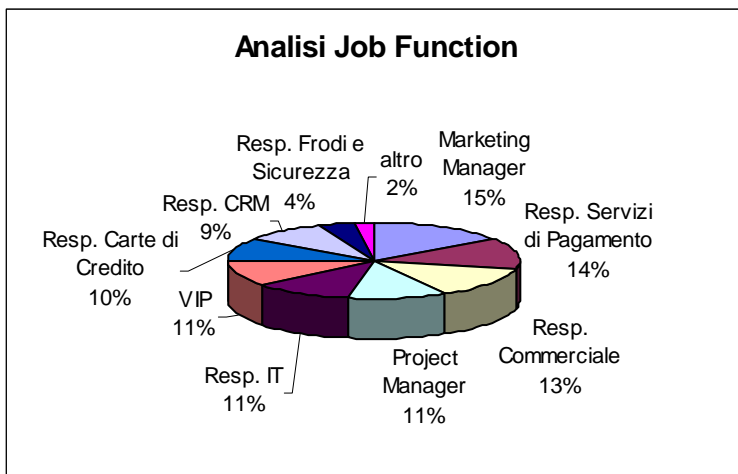
VOLKSWAGEN BANK, RESP. AREA SVILUPPO PRODOTTI - VODAFONE OMNITEL, STRATEGY DEPARTMENT - TOTAL ITALIA, RESP. SISTEMI INFORMATIVI - BANCA POPOLARE DI MILANO, MARKETING SISTEMI DI PAGAMENTO - COOP LOMBARDIA SOC COOP, RESP. SERVIZIO FINANZIARIO - SHELL ITALIA, FRAUD CASE MANAGER EUROPE - LIDL ITALIA, DIRETTORE AMMINISTRATIVO - BANCA D'ITALIA, FUNZIONARIO - ESSELUNGA, ESPERTO PAGAMENTI ELETTRONICI - KUWAIT PETROLEUM ITALIA, MARKETING - INTESA SANPAOLO, DIR. COMMERCIALE SERVIZI DISPOSITIVI EVOLUTI - CONAD SOCIETA' COOPERATIVA, RESPONSABILE FIDELITY CARD - BANCA 247, PROJECT MANAGER - PENNY MARKET ITALIA, AMMINISTRATORE DELEGATO - CARIPARMA, UFF. PRODOTTI RETAIL - BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA, SERVIZIO PRODOTTI BANCARI - POSTEMOBILE, VAS-SIM CARDS AND HANDSETS



Cosa hanno detto i partecipanti delle passate edizioni

- *Molto esaustivo, argomenti variegati e presentati in modo dettagliato. Alto livello di professionalità* - Gabriella Bonacci, Fraud Case Manager Europe SHELL ITALIA
- *Spunti di vario interesse; aggiornamenti efficienti* - Umberto B Responsabile Monetica TOTAL ITALIA
- *Un appuntamento ricco di approfondimenti e riflessioni: interessante* - Christian Sorgi, Analista IT Sistemi di pagamento elettronico AUTOSTRADE PER L'ITALIA
- *“Interessante, ricco di spunti e riflessioni da calare nella realtà della propria azienda”* - Alessia Rizzi, Specialista Prodotti Transaction Banking - Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo - Sanpaolo
- *“Momento più importante a livello nazionale per l'aggiornamento sulle iniziative e le attività italiane nel mondo delle card”* - Antonio Villani, *Responsabile Area Nuovi Prodotti di Sicurezza* - Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato

Analisi Delegati



Rassegna Stampa

Periodici

SISTEMI & IMPRESA - dicembre 2007
 DATAMANAGER - gennaio/febbraio 2008
 LARGO CONSUMO - gennaio 2008
 LOGISTICA MANAGEMENT - gennaio/febbraio 2008
 SISTEMI DI TELECOMUNICAZIONI - febbraio 2008
 IL VALORE - febbraio 2008

Siti internet

www.areapress.it - online dal 15 dicembre 2007
www.datacollection.eu - online dal 15 gennaio 2008
www.nomad-village.it - online dal 1 febbraio 2008
www.largoconsumo.info - online dal 12 febbraio 2008
www.datamanager.it - online dal 12 febbraio 2008
www.fullpress.it - online dal 28 febbraio 2008
www.informazione.it - online dal 28 febbraio 2008
www.presskit.it - online dal 28 febbraio 2008
www.vnunet.it - online dal 29 febbraio 2008
www.01net.it - online dal 29 febbraio 2008
www.datamanager.it - newsletter 9/15 - 1 - 08
www.datacollection.eu - newsletter 15-1-08
www.key4biz.it - newsletter 23-1-08
www.nomad-village.it - newsletter 31-1 7-2 14-2 21-2 28-2 2008